



**ЖУРНАЛ
"ВЕРНОЕ
СЛОВО"**

**№ 1(1)2020
декабрь 2020**

ISSN 2712-8261

www.v-slovo.ru

ВЕРНОЕ СЛОВО

**журнал публикации
образовательных и педагогических статей**

Статьи номера:

- Алексеев А.Б.
"Основы безопасной работы при публикации статей
на сайтах и в онлайн-изданиях"
- Котов В.А.
"Древнее летоисчисление на Руси и аналогии с
современностью"
- Ястребов Н.С.
"Язычество у древних славян"
- Ястребов Н.С.
"Птицы Сирин, Алканост и Гамаюн в славянской
мифологии"
- Соколов А.И.
"Кредитование: путь развития или путь в никуда"

УДК 37.01

ББК 74.0

B26



Журнал "Верное Слово" № 1(1)2020 декабрь 2020г.

ISSN 2712-8261

Свидетельство о регистрации в качестве СМИ сайта www.v-slovo.ru в Роскомнадзоре РФ:

ЭЛ № ФС77-79314 от 16.10.2020г.

Санкт-Петербург, Издательство "Лучшее Решение", 2020г.

Издатель: ООО "Лучшее Решение" (ОГРН: 1137847462367, ИНН: 7804521052)

E-mail: v-slovo.ru@mail.ru

Главный редактор: Алексеев А.Б.

Журнал издаётся в электронном виде и доступен для скачивания на сайте www.v-slovo.ru

Возрастная категория: 12+

Все статьи, размещенные в журнале и на сайте v-slovo.ru, созданы авторами, указанными в статьях, и представлены исключительно для ознакомления. Ответственность за содержание статей и за возможные нарушения авторских прав третьих лиц несут авторы, разместившие материалы. Мнение авторов может не совпадать с точкой зрения редакции.

Любое копирование материалов сайта v-slovo.ru или текста (части текста, отдельной статьи) журнала без ссылки на сайт <https://v-slovo.ru> запрещено!



От редакции:

Перед вами первый номер журнала "Верное Слово".

В этом номере опубликовано 5 статей на свободные темы.

Вы можете добавить свою статью в следующий номер. Он выйдет 5 марта 2021г.

Все статьи считаются опубликованными в журнале с момента размещения на сайте

www.v-slovo.ru.

Опубликовать свою статью в журнале вы можете самостоятельно на сайте www.v-slovo.ru. Это очень просто, весь процесс публикации максимально автоматизирован. Статьи считаются опубликованными в журнале с момента их размещения и оплаты на сайте. Свидетельство о публикации автор (соавторы) смогут получить сразу, как только статья будет размещена на сайте и проверена редакцией (проверка в течение суток в рабочие дни).

В соответствующий номер журнала будут включены все ваши статьи, которые Вы пришлёте за соответствующий период, прошедший между выпусками номеров журнала.

Журнал выходит 4 раза в год, ежеквартально (5 марта, 5 июня, 5 сентября и 5 декабря).

Все номера журнала Вы можете свободно скачать с сайта www.v-slovo.ru.

С наилучшими пожеланиями,
Главный редактор
Алексеев А.Б.

Содержание номера 1(1)2020:

Рубрика / Статья:

[Основы безопасной работы при публикации статей на сайтах и в онлайн-изданиях](#)

[Древнее летоисчисление на Руси и аналогии с современностью](#)
[Язычество у древних славян](#)

[Птицы Сирин, Алканост и Гамаюн в славянской мифологии](#)

[Кредитование: путь развития или путь в никуда](#)

Автор:

Алексеев Александр Борисович

Котов Василий Александрович

Ястребов Николай Сергеевич

Ястребов Николай Сергеевич

Соколов Алексей Иванович



Основы безопасной работы при публикации статей на сайтах и в онлайн-изданиях

Автор: Алексеев Александр Борисович

Главный редактор журнала "Верное Слово"

Многие люди публикуют свои статьи для того, чтобы донести свои мысли и свой опыт до широкой аудитории.

Кроме того, часто публикации нужны по требованиям образовательных организаций или для защиты диссертаций.

И многие сайты предоставляют такую возможность.

Стоимость публикаций в разных онлайн-изданиях отличается, иногда в разы, но это дело автора, оценивать стоимость услуги. Здесь я не даю рекомендаций. Должны настораживать сайты, предлагающие бесплатные публикации, в 99% случаев такие сайты предоставляют неверную или неполную информацию о себе, и уж точно такие сайты не зарегистрированы как СМИ (регистрация стоит денег и занимает время).

Для того, чтобы опубликованная статья имела хоть какой-то вес и была принята, например, в какой-либо образовательной организации (например, при аттестации, сдаче зачётов и/или экзаменов), **статья должна быть опубликована как минимум в СМИ** (средстве массовой информации), а не просто на каком-то сайте. Сайт должен быть зарегистрирован как СМИ в Роскомнадзоре РФ, и должно быть получено соответствующее свидетельство о регистрации СМИ. Публикации статей не в СМИ не имеют практического смысла.

Все сайты, зарегистрированные в качестве СМИ, с 1 января 2018 года обязаны указывать в выходных данных следующую информацию:

- наименование (название) средства массовой информации (должно полностью соответствовать наименованию (названию), указанному в свидетельстве о государственной регистрации СМИ);
- учредитель (соучредители) СМИ;
- фамилия, инициалы главного редактора;
- адрес электронной почты и номер телефона редакции;
- знак информационной продукции в случаях, предусмотренных Федеральным законом от 29 декабря 2010 года № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»;
- зарегистрировавший СМИ орган и регистрационный номер свидетельства о государственной регистрации СМИ.

Если этой информации на сайте нет, в 99% случаев сайт не имеет должной регистрации и просто обманывает посетителей.

Сотрудники нашей редакции обнаружили, что на большом количестве сайтов, предоставляющих услуги публикаций статей предоставляется неверная информация о регистрации сайта как СМИ.



Самое распространённое нарушение - когда у одного владельца есть несколько сайтов и только один из них зарегистрирован как СМИ, а на остальных указаны реквизиты свидетельства этого одного сайта. Но это прямой обман посетителей сайта. И цена публикациям на таком сайте равна нулю, первая же проверка публикации выявит несоответствие, а значит публикация не будет учтена, например, при подсчёте баллов для аттестации. Кстати, такие сайты никогда не выкладывают само свидетельство (или выписку Роскомнадзора), только пишут серию и номер, потому что в свидетельстве указан конкретный сайт. НЕ РИСКУЙТЕ!

КАК СМИ ДОЛЖЕН БЫТЬ ЗАРЕГИСТРИРОВАН ИМЕННО КОНКРЕТНЫЙ САЙТ, а не другой "дружественный" сайт или организатор. Кстати, организатором сайта в принципе не может быть другой сайт, а также некое "СМИ" или "администрация сайта", это юридический нонсенс.

Проверить регистрацию СМИ довольно просто, не поленитесь это сделать, это занимает 1-2 минуты. Самая простая проверка:

1. На сайте Роскомнадзора по [этой ссылке](#). Там хорошо искать по названию. Но это название не всегда вам известно, это не имя сайта и скорее всего не название издания. По другим данным их поиск не всегда выдаёт информацию.
2. Копируете с сайта № свидетельства СМИ и задаёте в поисковую строку любого поисковика. В числе первых результатов будет сайт Роскомнадзора (<https://rkn.gov.ru/>...), обычно с найденной нужной страницей. Но надо внимательно сравнить номер свидетельства, поисковик может выдать не ту страницу. На этой странице будет минимальная информация, более полную информацию можно получить, если пройти по ссылке внизу страницы.

Кстати, поисковик выдаёт ссылки на все сайты, где указан запрошенный номер свидетельства. Если таких сайтов несколько, то нарушения очевидны (см. описанную выше ситуацию), и от таких мошеннических сайтов нужно держаться подальше.

Что надо смотреть по данным Роскомнадзора:

1. Доменное имя сайта. Но оно бывает указано не всегда (на старых свидетельствах). Если указано другое, чем ваш сайт, который вы проверяете, то значит вас точно обманывают.
2. Название учредителя СМИ. Учредителем может быть организатор в форме юридического лица или ИП. Но чаще в качестве учредителя СМИ указано физическое лицо, которое стоит за организацией всего этого процесса. Это не нарушение. Главное для вас - это убедиться, что сайт зарегистрирован как СМИ, а кто учредил это СМИ в данном случае не очень важно.
3. Если доменное имя сайта в свидетельстве СМИ не указано (иногда действительно не указано), то надо сверить название СМИ. Оно хотя бы примерно должно соответствовать имени сайта с учётом перевода названий латинских доменов на русский язык или названию издания. Если примерное соответствие есть, то можно надеяться, что сайт действительно зарегистрирован как СМИ. Но если названия явно отличаются, то значит, скорее всего, организаторы пытаются ввести вас в заблуждение (см. выше).

Если вы сомневаетесь действительно ли сайт зарегистрирован как СМИ, не стесняйтесь запросить у организаторов файл с изображением свидетельства о регистрации СМИ. Это не является секретной информацией. И сравните информацию в файле с данными сайта.

Те сайты, которые действительно зарегистрированы как СМИ, как правило выкладывают свидетельства на сайт в разделе Контакты или в аналогичных разделах. Для них это дополнительный плюс, и они это подчёркивают.



Если организаторы отказались предоставить данные по регистрации СМИ или в присланных файлах видны явные несоответствия, то лучше отказаться от работы с таким сайтом. А если вы уже на таком сайте опубликовали материал, то имеет смысл потребовать вернуть деньги, т.к. вас откровенно обманули. И заново опубликовать материал на сайте, который соответствует законодательству.

Но регистрация сайта как СМИ - это только первая ступень для издательства.

Следующая ступень для издания - это регистрация периодического издания в Российской Книжной Палате и присвоение номер ISSN (Международный стандартный номер сериального издания). При регистрации периодического издания обязательно проверяется регистрация издания как СМИ. Т.е. если вы публикуете статью в периодическом издании, то оно точно является СМИ.

Статьи в периодических изданиях котируются гораздо выше, чем просто на сайтах-СМИ (а на сайтах-не-СМИ не котируются вовсе). Да и скачать весь периодический журнал со своей статьёй тоже гораздо приятнее, чем просто получить ссылку на сайте.

Кстати, некоторые ошибочно считают, что публикации в печатных СМИ имеют больший вес, чем в электронных, но это не так. **По российскому законодательству электронные и печатные СМИ имеют совершенно одинаковый статус.**

За каждую опубликованную статью автору должно выдаваться свидетельство о публикации (сертификат и т.п.), на котором должны быть указаны все регистрационные данные издания, страница размещения материала на сайте, название статьи и данные автора. Такое свидетельство в электронном виде (в идеале) должно быть бесплатным и должно быть технически легко доступным для автора. Уважающие авторов издатели выдают свидетельства по установленной форме и всегда выкладывают на сайте образец такого свидетельства.

А вот, если оформление свидетельства предлагается выбрать самому автору из нескольких вариантов, то это говорит о том, что организаторы этого сайта просто торгуют красивыми "фантиками", и такие сайты, как правило, не имеют должных регистраций, или указывают ложную информацию о регистрациях сайта.

Перед тем, как публиковать свою статью в каком-либо электронном издании не поленитесь потратить несколько минут на сбор информации о таком издании. Вся информация должна быть открыто выложена в разделе сайта "Контакты и реквизиты" или в разделе с похожим названием. Если какой-то информации нет, то это как минимум повод задуматься. Люди и организации, честно и открыто ведущие свой издательский бизнес, никогда не скрывают информацию о себе.

Сайт www.v-slovo.ru, зарегистрирован как СМИ в Роскомнадзоре РФ. Данные регистрации и подтверждающие документы выложены на сайте в разделе "Контакты и реквизиты".

Журнал "Верное Слово" имеет регистрацию периодического электронного издания (ISSN) в Российской Книжной Палате. Данные регистрации и подтверждающие документы выложены на сайте в разделе "Контакты и реквизиты".

Издательство "Лучшее Решение" (Издатель - ООО "Лучшее Решение") зарегистрировано в Российской Книжной Палате и имеет 2 пакета **своих номеров ISBN**, которые присваиваются сборникам статей и отдельным изданиям.



Древнее летоисчисление на Руси и аналогии с современностью

Автор: Котов Василий Александрович

Мало кто знает сейчас о Великой Победе Русов, которая была 7528 лето назад, память о которой старательно пытаются уничтожить ...

Но прежде, чем заглянуть глубоко в прошлое, хотелось бы вспомнить недавнюю Великую Победу: наши отцы и деды, проявив героизм, силу духа и ратное умение одержали Великую Победу, вынудив в 1945 году одну из сильнейших армий подписать акт о капитуляции, тем самым СОТВОРИВ МИР. Эта фраза сделает понятным связь лабиринтов прошлого и современные действия.

Немногие помнят, что современное “годоисчисление” было введено на Руси совсем недавно по историческим меркам – в 1700 году. Совершил это деяние Петр I. Именно по указу Петра в лето 7208-ое, по действующему летоисчислению, Россия отменила свой родной календарь и перешла на ныне действующее годоисчисление, начав отсчет от 1700 года.

Древний славянский календарь состоял из трёх времён года весна, осень и зима. А год целиком назывался Лето. В Лете было 9 месяцев по 3 месяца в каждом сезоне. В месяце было по 40 и 41 дней. Дни делились на части, доли, мгновения и миги. Новый год праздновался осенью в день осеннего равноденствия.

При чем же здесь память о Великой Победе? Дело в том, что любое исчисление имеет точку отсчета от какого-либо ЗНАЧИМОГО СОБЫТИЯ. Например, сейчас 2020 ГОД (GOD – Господь) от Рождества Христова. Разумеется, точка отсчета была и у нашего календаря, отменённого Петром I.

Отсчет начинался от лета (года) именуемого “ЗВЕЗДНЫЙ ХРАМ”, в которое наши предки одержали Великую Победу над Аримией, страной Дракона (дракон - всегда был символом Китая), завершили длительную и кровопролитную войну, то есть СОТВОРИЛИ МИР. Очевидно, что событие это было настолько важным и знаковым, что 7208 лет, вплоть до правления Петра I, Русь жила под знаком Календаря начинающего свой отсчет от СОТВОРЕНИЯ МИРА В ЛЕТО ЗВЕЗДНОГО ХРАМА, по которому, на момент этой статьи, идет 7528 лето.

Нивелировать эту точку отсчета, сделать ее абстрактной, а затем вычеркнуть из людской памяти и официальной “истории” удалось за счет подмены образа слова МИР. Каждый из нас знает, что в русском языке есть слова омонимы, одинаковые по написанию, но разные по смыслу. Наша лингвистика упорно игнорирует объяснение причин такой странности – происхождение слов-близнецов, имеющих разные понятия.

На самом деле, секрет прост. Наша исконная Буквица имела в своем составе 49 букв. Среди попавших под “сокращение”, и теперь отсутствующих буквиц, была буква “i” (с точкой). Звучание у букв “и” “i” было почти одинаковое, но ОБРАЗ букв был разным. Так буква “И” имела (и имеет сейчас!) образ СОЮЗА, ЕДИНСТВА, СОЕДИНЕНИЯ. А Буква “i” с точкой имела образ “божественного, вселенского луча” нисходящего из глубины Вселенной к людям. Соответственно слово, написанное как мИр – означало союз, договоренность, СОСТОЯНИЕ БЕЗ ВОЙНЫ. А слово, написанное как мiр – имело образ мiра вселенского, ВСЕЛЕННОЙ. Мы знаем расхожий в Советское время лозунг, включающий в себя оба слова с разными смыслами: “Миру – Мир!”, то есть Мiру вселенскому – Мир без войны.



После захвата власти на Руси прозападной династией Романовых началось плавное, но систематическое уничтожение нашего прошлого. В том числе и летоисчисления. Сначала была заменена буква “и” в слове МИР на букву “і”, и “сотворение міра ” постепенно стало ассоциироваться с созданием Вселенной (рождением нового Бога), а не с установлением мира после войны.

Параллельно постепенно на фресках и гравюрах, которые изображали поверженного Дракона Витязем-Арием, Дракон (символ Китая) был заменен на абстрактного Змия, а Витязь-Арий, который на Руси именовался как Юрий, получил имя Георгия (что по-гречески означает землепашец) Следует ли напоминать, что землепашец, который арает землю есть Арий, ариец? Тем не менее, святой Георгий так и остался покровителем землепашцев в большинстве современных культур.

Подмена трёх важных компонентов образа Великой Победы – слова МИР (без войны) на Вселенную, ДРАКОНА (Китайского) на безродного Змия, и имени Русского Витязя на греческого Георгия постепенно превратило значимое СОБЫТИЕ отсчета нашего летоисчисления в абстракцию, “фентези”, лишило его ценности в людской памяти. Это и позволило Петру на 7208 лете безболезненно и без сопротивления заменить наш древний календарь на европейский.

Если мы посмотрим внимательно, как на протяжении последних 25 лет нашу Победу в Великой Отечественной войне пытаются принизить, и свести на нет её первоначальный смысл – станет видна параллель, с событиями по отмене Славянского календаря.
Давайте помнить нашу великую историю!



Язычество у древних славян

Автор: Ястребов Николай Сергеевич

Славянское язычество может пониматься не только как историческая стадия мировоззрения древних славян (праславян) в период до начала их христианизации, но и как типологически особая культурная модель, чьи формы, механизмы и семантические категории продолжали существовать и после принятия христианства.

Славянская религия формировалась на протяжении долгого периода в процессе выделения древних славян из индоевропейской общности народов во II—I тысячелетии до н.э. и во взаимодействии с мифологией и религией соседних народов. Поэтому, естественно, в славянской религии имеется значительный индоевропейский пласт. Предполагается, что к нему относятся образы бога грозы и боевой дружины (Перун), бога скота и потустороннего мира (Велес), элементы образов близнечного божества (Ярило и Ярилиха, Иван-да-Марья) и божества Неба-Отца (Стрибог). Также индоевропейскими по сути являются такие образы, как Мать Сыра-Земля, связанная с ней богиня ткачества и прядения (Мокошь), солнечное божество (Дажьбог), и некоторые другие.

Очень близки были верования славян и балтов. Это касается таких божеств, как Перун (Перкунас), Велес (Вельняс) и, возможно, других. Немало общего также с германо-скандинавской мифологией: мотив мирового древа, наличие драконов и прочее.

Некоторые исследователи предполагают кельто-славянские параллели между божествами Дагда и Дажьбог, а также Маха и Макошь. У ираноязычного населения славяне видимо заимствовали само слово «бог» (которое также имело семантику «доля», ср. «богатство», «убогий»), сменившее общеиндоевропейское обозначение для божества.

По мере расселения славян с праславянской территории происходила дифференциация славянской мифологии и обособление локальных вариантов, долго сохранявших основные характеристики общеславянской мифологии. Таковы мифология балтийских славян (западнославянские племена северной части междуречья Эльбы и Одера) и восточных славян. Предположительно существовали и другие варианты (в частности, южнославянских на Балканах и западнославянских в польско-чешско-моравской области), но сведений о них сохранилось мало.

При расселении восточнославянских племён в VI—IX веках мифологии их отдельных групп могли испытывать влияние мифологий финно-угорских, балтских и тюркских народов.

Основными чертами славянского язычества как мировоззрения являются вера в одушевлённость природы, культ предков и сверхъестественные силы, которые постоянно присутствуют и принимают участие на протяжении всей жизни каждого человека, развитая низшая мифология, убеждённость в возможности воздействия на положение вещей в мире средствами примитивной магии.

Единственным убедительно реконструируемым общеславянским божеством является Перун, бог грома и молнии. Судя по всему, именно его имел в виду Прокопий под «творцом молний, владыкой над всеми». Это божество сохранилось лучше всего у восточных славян и приобрело, кроме указанных, ещё и черты бога-покровителя князя и дружины.



Данные археологии и письменных источников свидетельствуют, что у славян существовали скульптурные изображения божеств (идолы). Они могли быть как деревянными, так и каменными. Идолов восточных славян отличает простота и грубость исполнения, тогда как у западных славян идола были более искусными и сложными. О внешнем виде славянских идолов можно судить по так называемому «Збручскому идолу», а также по описаниям в письменных источниках: известно, например, что идол Перуна, поставленный в Киеве князем Владимиром, был деревянным, с серебряной головой и золотыми усами.

Славяне поклонялись идолам в открытых святилищах (капищах). Обычно у славян роль храма выполнял лес. Наличие храмовых помещений у славян (за исключением западных) не зафиксировано, однако они вполне могли иметь место, не оставив после себя следов, будучи деревянными. На капище проводились обряды поклонения идолам. Капища могли быть огорожены, их обычным атрибутом был костёр, временный или постоянный. В последнее время высказываются предположения о том, что функцию святилищ на Северо-Западе Руси могли выполнять сопки — сакральные памятники в виде насыпей над захоронениями. По крайней мере, сама насыпь чаще всего играла больше ритуальную функцию, чем погребальную.

Помимо идолов славяне (как и их соседи — балты и финно-угорские племена) поклонялись и священным камням-валунам.

К середине I тысячелетия н. э. славянские племена расселились на довольно большой площади, поэтому уровни общественного развития у них различались. Южные славяне очень рано попали под сильное влияние Византии и, следовательно, христианства, поэтому говорить о жречестве у них не представляется возможным. Западные славяне по уровню общественного развития обгоняли восточных, поэтому, как видно по источникам, жречество у балтийских славян достигло значительного влияния, а порой сосредоточивало в своих руках и политическую власть. Судя по всему, жречество как сословие у восточных славян находилось только в процессе формирования, который был прерван введением христианства.

Тем не менее, жрецы языческих божеств у восточных славян в дохристианские времена скорее всего были. Однако их, видимо, было не так много — гораздо больше было гадателей, колдунов и знахарей. Древнерусские источники называют их следующим образом: волхвы, ведуны, обавники, зелейники, наузники, чародеи, кудесники, ворожеи, «бабы богомерзкие» и т.д. Как правило, основными их функциями были знахарство — лечение заговорами, ритуалами и естественными лекарственными средствами; бытовая магия — любовная и защитная (с помощью ритуалов, зелий, амулетов, оберегов и т. п.); предсказания и гадания — по крику птиц и животных, застыванию олова и воска и т. п.; вспоможение при родах и так далее.

Культ предков нашёл своё отражение в славянском погребальном обряде. «Повесть временных лет» так описывает этот обряд у вятичей: И, если кто умрёт, совершают над ним тризну. После неё складывают большой костёр, кладут на него мертвеца и сжигают. После этого, собрав кости, складывают их в малый сосуд и ставят на столбе у дороги. Так делают вятичи и ныне. Такому же обычаю следуют и кривичи, и прочие язычники.

Под тризной здесь, видимо, имеются в виду состязания в память об умершем и вообще поминальные мероприятия. Обычай оставлять сосуд с костями умершего на столбах у дорог проясняется позднейшими этнографическими записями: столбы на кладбищах считались своего рода границей между живыми и мёртвыми. У этих столбиков бросалась посуда, применяемая при похоронах. Сами столбики нередко делались с подобием крыши и выемками — для удобства душ умерших, которые около них обитали. Позже кладбищенские столбики сменились православными крестами. Кроме того, погребальные столбы отсылают к архаичному обычаю захоронения на деревьях и в стволах



деревьев. Столб, таким образом, может играть в погребальном ритуале космогоническую роль мирового древа, по которому души умерших поднимаются в небесный мир.

Существует также общая для всех восточных славян обрядовая еда на поминках — это кутья, блины и кисель. Почти все восточнославянские праздники связаны с культом умерших предков, которых вспоминали в рубежные моменты года — на Святках, в Чистый четверг и Радоницу, в Семик и перед Дмитриевым днём. В дни поминовения усопших для них топили баню, жгли костры (чтобы они погрелись), оставляли для них еду на праздничном столе. Святочные ряженые представляли собой в том числе и пришедших с того света предков, и собирали дары. Целью всех этих действий было задабривание умерших предков, которые могли благословить семью, а могли и причинять зло — пугать, являться во сне, мучать и даже убивать тех, кто не удовлетворил их потребностей¹.

Весьма распространённой среди славян была вера в так называемых «заложных покойников». Считалось, что люди, умершие не своей смертью, не успокаиваются после смерти и способны вредить живым, поэтому их суеверно боялись и почитали во время общих поминок.

Для праславянского периода реконструируются многочисленные празднества, в частности карнавального типа, связанные с определёнными сезонами и поминанием мёртвых.

Уже раннесредневековые латинские источники описывают фарсовые обряды (в том числе и поминальные) как у западных славян, так и у южных. В народной культуре эти обряды сохраняются до XIX—XX веков во всех славянских традициях: у восточных славян (смеховые похороны мифологических существ типа Костромы, Масленицы, Ярилы, Мары и др., в сезонных обрядах участвуют и зооморфные символы типа «коровьей смерти»).

После христианизации старые верования сохранялись в форме культа предков и веры в низших духов (домовых, леших, русалок и др.). Многочисленные дохристианские элементы сохранились в славянских календарных обрядах и обрядах жизненного цикла.

Отношение к духам умерших было двойственным. С одной стороны, почитались покровители семьи — деды, родители, умершие естественной смертью, с другой — считались опасными мертвяки (заложные), умершие преждевременной или насильственной смертью, самоубийцы, утопленники и т. п. К числу предков-покровителей относился Чур, к враждебным мертвецам — упыри, мавки.

Отдельной проблемой, связанной со славянскими мифологией и язычеством, является популярность этой темы у широких слоёв населения и создание многочисленных домыслов, псевдоисторических построений и мистификаций на эту тему с целью возвеличивания прошлого отдельных народов. Так, на основании мистификации, известной как «Велесова книга», в рамках неоязычества были созданы различные вымышленные культы и мифологии.

Домыслы имеют место и в исторической науке. Многие божества, плотно вошедшие в современные представления о славянской мифологии, являются более поздними фольклорными персонажами (Ярила, Купала, Коляда), либо вовсе творением «кабинетной мифологии» — научной фикцией (Лада, Лель и др.).



Птицы Сирин, Алконост и Гамаюн в славянской мифологии

Автор: Ястребов Николай Сергеевич

В славянской мифологии часто встречаются образы птиц, как предвестников каких-либо событий. В частности, такими птицами являются птицы сирин, алконост.

В некоторых книгах птицы сирин, алконост, гамаюн считаются частью христианских метакультур.

Сирин своим происхождением обязан литературной средневековой традиции. Самые древние изображения Сирина восходят к X веку и сохранились на глиняных тарелках, колтах и височных кольцах (Киев, Корсунь). В средневековых русских легендах Сирин однозначно считается райской птицей, которая иногда прилетает на землю и поет вещие песни о грядущем блаженстве, однако иногда эти песни могут оказаться вредными для человека (можно потерять рассудок). Посему в некоторых легендах Сирин приобретает отрицательное значение, так что её даже начинают считать тёмной птицей, посланницей подземного мира. Рассказы о сладостном и чарующем воздействии пения Сирина на человека содержатся также в литературных памятниках XVII века. В апокрифической литературе сообщается, что птица Сирин боится громких звуков, и, чтобы отпугнуть её, люди звонят в колокола, стреляют из пушек, трубят в трубы. Иногда Сирин ассоциировался с сиреневым цветом.

По народному сказанию, утром на Яблочный Спас прилетает в яблоневоый сад птица Сирин, которая грустит и плачет. А после полудня прилетает в яблоневоый сад птица Алконост, которая радуется и смеётся. Птица смахивает с крыльев живую росу, и преобразаются плоды, в них появляется удивительная сила — все плоды на яблонях с этого момента становятся целительными.

Образ Алконоста восходит к греческому мифу о девушке Алкионе, превращённой богами в зимородка. Название и образ её, впервые появившиеся в переводных памятниках, являются результатом недоразумения: вероятно, при переписывании «Шестоднева» Иоанна Болгарского, где речь идёт о зимородке — алкионе (греч. ἄλκυόν) слова славянского текста «алкионъ есть птица морская» превратилось в «алконостъ». Самое раннее изображение Алконоста встречается в книжной миниатюре XII века. Эта райская сказочная птица стала известна по памятникам древнерусской литературы и лубочным картинкам.

По другому мифу, в алкион были превращены алкиониды, 7 дочерей великана Алкионея.

Легенды повествуют, что Алконост несёт яйца в морскую глубину посреди зимы (или во время зимнего солнцестояния). При этом яйца 7 дней лежат в глубине, а затем всплывают на поверхность. В протяжении этого времени на море наблюдается штиль. Затем Алконост забирает яйца и высиживает их на берегу. Иногда люди пытаются похитить яйцо Алконоста и поместить его в церкви под потолком.

Пение Алконоста настолько прекрасно, что услышавший его забывает обо всём на свете. Этим легенда о птице Алконост перекликается с легендой о птице Сирин.

На голове Алконоста обычно изображается корона. Согласно изображению на русских лубочных картинах, спецификой Алконоста является наличие женской груди и рук, в одной из которых она держит райский цветок или развернутый свиток с изречением о воздаянии в раю за праведную жизнь



на земле. В интерпретации Виктора Васнецова Алконост приобретает белое оперение и становится птицей-вестником радости и наслаждений.

В современном неоязычестве Алконост представляется инкарнацией Хорса, которая управляет погодой.

Гамаюн — мифическая райская птица в русской культуре. В произведениях книжности XVII—XIX веков - это залетающая из рая безногая и бескрылая вечнолетающая при помощи хвоста птица, предвещающая своим падением смерть государственных деятелей.

Надёжных сведений о существовании птицы гамаюн в русском традиционном фольклоре нет. Несмотря на это, в современных литературоведческих, лингвистических и популярных мифологических работах часто ложно утверждается, что гамаюн — это древнеславянская легендарная или сказочная вещая птица с человеческим лицом, предвещающая избранным людям владычество, счастье. Встречается и обратное утверждение, что «гамаюн — в русском фольклоре птица — вещунья печали и смерти».

В культуре XIX—XXI веков имелось два основных направления развития образа: как райской птицы, с которой связываются представления о счастье и блаженстве, и, благодаря творчеству В. Васнецова и А. Блока, как мифической птицы, предвещающей беду. Визуальный образ птицы гамаюн претерпел изменение с течением времени: сначала у неё появились крылья и ноги, а затем и женское лицо.

Истоки образа восходят к мифической птице хумай из иранского фольклора и к существовавшим в XVI—XVIII веках легендам о новогвинейском зоологическом семействе райских птиц. Несмотря на распространённое заблуждение, сведений о существовании птицы гамаюн в русском традиционном фольклоре нет.

Согласно основной версии, слово имеет иранское происхождение. В мифологии иранцев, а также тюрков и других соседних народов хума(й) — мифическая птица счастья, приносящая владычество тем, над кем она очень низко пролетит, повеяв им крыльями на голову. Гамаюн — это искажение хумаюн (конкретные причины и пути перехода хумаюн в гамаюн остаются невыясненными) — прилагательного от хума(й), которое означало «приятный, добрый, хороший; процветающий, благословенный, благополучный, счастливый; благородный, высочайший, почтеннейший; августейший, шахский, царственный, императорский; искусный, хитроумный, чудодейственный». Возможно также, что гамаюн — это фрагмент от персидского "murg-i-humay'un-bal" — «птица, предвещающая счастье».

В говорах русского языка существует и, по-видимому, омонимичное слово гамаюн (гомаюн, гомоюн), образованное от корня гам- / гом- — «крик, шум, смех, говор, громкая ссора, нестройные и шумные голоса». Этой лексемой обозначают «говорливого, крикливого, шумливого» и далее «беспокойного, хлопотливого, непоседливого» и «домовитого, работающего человека; рачительного, заботливого хозяина», и, напротив, «бранчливого человека, буяна», а также человека, говорящего на другом, непохожем говоре, человека с особенностями речи и жителя определённой местности.

Первое упоминание о птице гамаюн в русской книжности встречается в переводах натурфилософского трактата «Христианская топография» (ок. 547 года) Козьмы Индикоплова, появившихся на Руси не позднее XV века, но возможно гораздо ранее.

Согласно «Книге естествословной» XVIII века, райская птица гамаюн размером чуть больше воробья, у неё прекрасное разноцветное оперение, но нет ног и крыльев, а хвост в 7 пядей (1,25 м),



она постоянно летает при помощи хвоста, а если падает на землю, то умирает, и это предвещает смерть некой знатной персоны. Хотя в ряде источников сказано, что эти птицы никогда не отдыхают, другие утверждают, что они могут зацепляться двумя жилами на хребте, или перьями за сухие деревья и так восстанавливать силы.

Сидящая на пушке, первоначально безногая, а иногда также и бескрылая, райская птица Гамаюн изображена на гербе Смоленска, достоверно известном со второй половины XVII века. Однако, нужно отметить, что имя гамаюн упоминается не во всех геральдических источниках, часто говорится просто о райской птице. На гербе Смоленской губернии, утверждённом в 1856 году, райская птица «встала на ноги» и «твёрдо стоит на них, гордо задрал пышный хвост и расправив крылья». В таком виде она присутствует и на современных смоленских гербах.

Образы этих мифических птиц до сих пор присутствуют в творчестве писателей, поэтов и музыкантов, например, в песнях В. Высоцкого (Купола) и Б. Гребенщикова (Сирин, Алконост, Гамаюн).





Кредитование: путь развития или путь в никуда

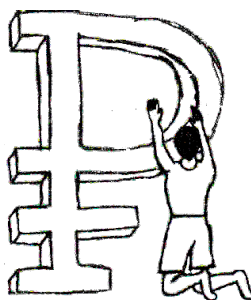
Автор: Соколов Алексей Иванович

В последние годы в России предложение кредитования фактически переросло в навязчивое преследование потребителей. В кредит предлагают приобрести всё, что только можно предложить.

В последние 5 лет рост долгов населения происходит на фоне неочевидного роста их доходов. В таких условиях, беря все больше и больше кредитов в банках, население просто компенсирует недостаток заработка и финансирует этими займами либо свои текущие нужды, либо, что гораздо хуже, берет новый долг для погашения обязательств по старому кредиту. В среднем порядка четверти дохода домохозяйств может уходить на обслуживание их долговых обязательств перед банками, что является очень высокой цифрой. В среднем каждый работающий россиянин должен банкам почти 200 тыс. руб., что очень много.

Одна из наиболее тревожных тенденций состоит в том, что россияне всё чаще берут новые кредиты для покрытия старых долгов. Почти каждый второй россиянин имеет два и более непогашенных кредитов.

Такая закредитованность населения является системным риском как для банковской системы, так и для экономики в целом.



Кредит можно оформить не только в банке, но и практически в любом крупном магазине, торгующем непродовольственными товарами. Во всех крупных магазинах есть представители банков, оформляющие кредиты.

Торговлю понять можно – им главное продать, а как покупатель потом будет расплачиваться их не интересует. Банки понять тоже можно – им главное "впарить" побольше кредитов, а нужно ли это людям – не их забота.

При этом и со стороны магазинов, и со стороны банков идёт активная рекламная накачка – возьми вот это, вот это, а в придачу ещё и вот это. Иначе счастья не видать ... Два товара по цене трёх ☺. А расплатишься потом ...





Главное, что при этом у потребителя отключается разум. А зачем думать, ... хочется всё сразу ... и всё вроде как доступно.

Верх потребительского кредитного идиотизма я видел на рекламе в метро: "Бриллианты в кредит". При всём уважении к торговле и банкам ... есть вещи, которые надо покупать на свои деньги!

Главное помнить про **2 основных правила для заёмщика:**

1. Радость от покупки проходит быстро, а кредит остаётся надолго.
2. Берёшь чужие (деньги) и на время, а отдаёшь свои и навсегда.

На самом деле **покупки в кредит закрывают возможность дальнейших покупок**, потому что все деньги будут уходить в банк.

Одна из самых глупых покупок в кредит – это новый iPhone. Потому что стоит неадекватно дорого, и через полгода выйдет ещё более новая модель. А для владельцев iPhone существует только 2 вида этой техники - последняя модель и отстой. Т.е. через короткое время гордиться будет уже нечем, а кредит всё ещё будет висеть.

Кредитные ставки по обычным потребительским кредитам в 2020г. находятся на уровне 14-24% годовых. При этом так называемые кредитные консультанты ласково напойют в уши, что кредит чуть ли не совсем беспроцентный. На деле надо просто самому пересчитывать, потому что реальные кредитные ставки часто отличаются от того, что указывается в рекламе и от того, что говорят консультанты.

Это как в рекламе: "Скидки до 50%! Сколько? 5%!" Противоречия нет – 5 – это до 50. Точно также и с процентами по кредиту. Ставка от 10% запросто на практике будет ставкой 20%. Противоречия нет, но есть введение в заблуждение.

Отдельно хочу коснуться **валютных кредитов**. Кредиты в иностранной валюте исторически предлагаются почти всеми банками. Ставки по валютным кредитам ниже, чем по рублёвым кредитам, иногда в 2-3 раза ниже. Этим рекламным моментом и пользуются кредитные консультанты, предлагающие кредиты в валюте.

Здесь рекомендация очень простая – если у вас есть доходы в валюте (или доходы номинированы в валюте), то валютный кредит брать можно. Но далеко не все у нас футболисты ☺.

Тем, у кого нет валютных доходов, брать валютные кредиты категорически не рекомендуется. Особенно это относится к долгосрочным кредитам, например, к валютной ипотеке.

Оценить риск просто, достаточно перед тем как взять валютный кредит, посмотреть курс валюты за последний период. Только не за год-два, как это обычно показывают банковские консультанты, а за больший период.

С 2007 по 2019 гг. - за 12 лет курс - доллара вырос в 2,64 раза. Какие ещё нужны комментарии? Никакие маленькие процентные ставки не дадут экономии при таком росте курса валюты. Помните, год-два назад по телевизору было много репортажей про людей, которые взяли валютную ипотеку. С



моей точки зрения, эти люди, видимо, даже на такой простейший анализ были неспособны. Не повторяйте их ошибки! Ни один эксперт не предскажет курс рубля через несколько лет. Не рискуйте.

Проще всего получить кредит в так называемых **микрофинансовых организациях**. Суммы там выдают не очень большие – обычно от 5 до 100 тыс. рублей. Реклама таких кредитов висит практически на каждом углу.

Для получения кредита часто достаточно только предъявить паспорт, пройти быструю минимальную проверку ... и кредит у вас в кармане ... вместе с ярмом на шее. Ставки по таким кредитам зашкаливают. В среднем ставки по таким займам находятся в диапазоне 50-70 % годовых (в несколько раз выше, чем в банках).

В рекламе пишут и про ставки 1-2% в день. Нормальный человек, который знает математику на уровне простого умножения, должен легко посчитать, что в переводе на привычные проценты годовых это составит 360-720% годовых. Это в 15-40 раз больше, чем ставки по кредитам в обычных банках.

Вопрос в том, зачем вообще пользоваться услугами таких организаций. Нормально ответить на этот вопрос невозможно. Взять 10-20 тыс. рублей "до зарплаты", чтобы купить то, без чего, скорее всего, можно обойтись пару недель, да ещё и под грабительский процент – ничем не оправданное действие.

Усугубляет ситуацию то, что такие микрофинансовые организации при невозврате кредита более склонны не идти в суд, а сразу продавать долг за небольшой процент коллекторам, про "деятельность" которых уже было огромное количество репортажей.

Выводы.

Кредиты помогают решить насущные проблемы сегодня. Но закрывают дальнейшую возможность нормальной финансовой жизни и возможности дальнейших покупок до окончания выплат по кредиту, потому что все деньги будут уходить в банк. Особенно если таких кредитов несколько. Все деньги заёмщиков будут уходить на прокорм банкиров.

Поэтому перед тем как взять кредит следует хорошенько подумать, стоит ли это делать. Ведь без многих покупок можно свободно обойтись какое-то время. Проще (и, главное – выгоднее) подкопить денег, и свободно купить, всё, что нужно.

Думайте своей головой. Делайте выводы сами. Не слушайте кредитных консультантов, потом расплачиваться не им, а вам.

Повторю ещё раз 2 основных правила для заёмщика:

1. Радость от покупки проходит быстро, а кредит остаётся надолго.
2. Берёшь чужие (деньги) и на время, а отдаёшь свои и навсегда.

В статье использованы фрагменты и иллюстрации из книги А.И. Соколова "Взять и (не) отдать кредит". Книгу можно приобрести в магазине издательства: <https://полезныекниги.рф/>



Издательство "Лучшее Решение"

(ООО "Лучшее Решение" (ОГРН: 1137847462367, ИНН: 7804521052) - издатель Журнала)

1. Издание периодических журналов:

www.t-obr.ru - Журнал "Технологии Образования" (периодический журнал, ISSN 2619-0338, регистрация СМИ: ЭЛ № ФС 77 – 72890 от 22.05.2018г.). Размещение статей педагогической и образовательной направленности. Отправка статей в НЭБ (eLIBRARY.RU).

www.1-sept.ru - Журнал "1 сентября" (периодический журнал, ISSN 2713-1416, регистрация СМИ: ЭЛ № ФС 77 - 77018 от 06.11.2019г.). Размещение статей педагогической и образовательной направленности. Публикации презентаций и докладов на педагогических конференциях.

www.v-slovo.ru - Журнал "Верное слово" (периодический журнал, ISSN 2712-8261, регистрация СМИ: ЭЛ № ФС 77-79314 от 16.10.2020г.). Размещение статей образовательной и педагогической направленности. Публикации презентаций и докладов на педагогических конференциях.

www.na-obr.ru - Журнал "Научное Образование" (периодический журнал, ISSN 2658-3429, регистрация СМИ: ЭЛ № ФС 77 - 74050 от 19.10.2018г.). Размещение статей научной направленности. Отправка статей в НЭБ (eLIBRARY.RU).

2. Публикации материалов на сайтах:

www.лучшеерешение.рф (регистрация СМИ: ЭЛ № ФС 77 - 64656 от 22.01.2016г.) - Публикации педагогических материалов, в т.ч. в сборниках с № ISBN. Оформление статей отдельными файлами.

www.лучшийпедагог.рф (регистрация СМИ: ЭЛ № ФС 77 - 69099 от 14.03.2017г.) - Онлайн-публикация педагогических материалов своими руками, в т.ч. в сборниках с № ISBN.

www.publ-online.ru (регистрация СМИ: ЭЛ № ФС 77 - 72035 от 29.12.2017г.) - Онлайн-публикация научных, педагогических и творческих материалов своими руками, в т.ч. в сборниках с № ISBN.

3. Книжный магазин издательства на сайте: www.полезныекниги.рф

Образовательный Центр "Лучшее Решение"

проводит дистанционные предметные олимпиады, творческие конкурсы и образовательные квесты для учащихся и для педагогов на сайтах:

www.лучшеерешение.рф - Более 360 олимпиад, конкурсов и тестов, конкурсы рисунков и фото, конкурсы для студентов, для взрослых и педагогов.

www.lureshenie.ru – Более 290 олимпиад, конкурсов и тестов ОНЛАЙН для учащихся и педагогов.

www.высшийуровень.рф – Образовательные квесты и тесты для всех возрастов, тесты для педагогов.

